



Présente / Presents
Sophie Bélanger

SOPHIE BÉLANGER

3612 Hotel de Ville, #4, Montréal, Québec, Canada, H2X 3B6
Tél. maison : (514) 842-8179, courriel : sophiebelanger@sympatico.ca

ÉDUCATION

Doctorat en management, spécialité en marketing et épidémiologie (Ph.D.)

Université McGill – 2003 à 2007 (en cours)

Sujet de thèse: Le marketing de la santé auprès des jeunes : L'impact d'internet, de l'humour et de l'interactivité familiale.

Moyenne : 3.77 sur 4.00

Maîtrise ès Sciences de la gestion, option marketing (M.Sc.)

École des Hautes Études Commerciales - 1998 à 2000.

Sujet de mémoire : Les implications de la connaissance du client au sein d'une approche relationnelle.

Moyenne : 3.80 sur 4.30.

Baccalauréat en Administration des Affaires (B.A.A.)

Programme coopératif, option marketing.

Université de Sherbrooke – 1995 à 1998.

Moyenne : 3.46 sur 4.30

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

- Formation professionnelle sur le développement international de produits de maquillage.
- Formation professionnelle sur la communication interpersonnelle, la relation agence-client, les médias et la gestion d'équipe.
- Langues parlées et écrites : français et anglais.
- Connaissances informatiques : M.S.Office, SPSS, SAS, AMOS, HLM, Internet.

BOURSES

- Bourse d'études doctorales du FRSC, valeur 20,000\$ par an, pour 3 ans, juin 2004.
- Bourse d'études doctorales de l'Institut Danone, valeur 18,000\$, pour 1 an, août 2004, déclinée.
- Bourse d'études doctorales de l'Institut Danone, valeur 18,000\$, pour 1 an, sept. 2003.
- Bourse New Emerging Team, Université McGill, valeur 19,800\$ par an, pour 2.5 ans, juin 2003, déclinée.

PUBLICATIONS

- Bélanger, S., Legoux, R., and Dubé, L. (2004), Negative Appeal in Advertising: The Moderating Role of Emotional Intelligence, ASAC Conference, Quebec, May 2004.
- Bélanger, S., Dubé L., and Legoux, R. (2003), Gender- and Context- Specific Beliefs about Anxiety and Anger Episodes, ACR Conference, Toronto, October 2003.
- Bélanger, S (2002), Beau mandat pour la relève : les 50 ans de la télévision!, Spécial 43^e Concours de création publicitaire du Publicité Club de Montréal, La Presse, jeudi le 9 mai 2002

EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

CHARGÉE DE COURS

Université de Sherbrooke – Programme de MBA à temps partiel – Automne 2004

- Concevoir et animer le cours ‘Gestion de la communication publicitaire’.

CHEF DE PRODUITS / ASSISTANTE MARKETING / STAGIAIRE MARKETING

Maquillage et animations Lancôme Paris, L’Oréal Canada Inc. – 1999-2002.

- Concevoir le plan marketing de l’axe maquillage et coordonner son implantation au Canada.
- Gérer les prévisions d’un portefeuille de plus de 400 produits maquillage pour le marché canadien, représentant des ventes au détail de plus de 40 millions.
- Optimiser le budget marketing et le plan médias en travaillant étroitement avec les acheteurs et les agences de communication.
- Développer des partenariats événementiels pour introduire les tendances couleurs et textures du maquillage et promotion de Lancôme Paris.

CONSULTANTE – VICE-PRÉSIDENTE COMMUNICATIONS

Maîtrise-Conseils Inc. - 1998-1999.

- Rencontrer les clients, rédiger les offres de services, organiser des groupes de discussion, réaliser des entrevues en profondeur, mener des enquêtes provinciales, réaliser des études de marché, rédiger les rapports des résultats, développer la base clients, siéger au conseil d’administration.

ASSISTANTE AUX CHEFS DE MARQUES - Stage

Culinar Canada Inc. - Août à décembre 1997.

- Mise en oeuvre des programmes marketing de la division Pâtisserie.
- Participation au développement d’une marque santé pour les jeunes.

REPRÉSENTANTE - Stage

Informatrix 2000 - Softkey Canada Inc. - Janvier à avril 1997.

- Mise en marché, ventes et promotions de logiciels éducatifs au Québec.

ANALYSTE MARKETING - Stage

Fuji Photo Film Canada Inc. - Avril à août 1996.

- Accomplir une étude de marché sur l’industrie canadienne cinématographique.

IMPLICATIONS ET RÉALISATIONS MARQUANTES

- **MEMBRE DE L’ASSOCIATION CANADIENNE DU CANCER COLORECTAL**- 2004
- **ATTEINT LE SOMMET DU KILIMANJARO** (Tanzanie, 5895 m.) - 2002
- **PRÉSIDENTE DU CONCOURS DE LA RELÈVE PUBLICITAIRE**
Membre du conseil d’administration du Publicité-Club de Montréal – 2002
- **PRÉSIDENTE DU CONSORTIUM MARKETING, HEC** – 1999.
- **GAGNANTE DU CONCOURS DE LA RELÈVE PUBLICITAIRE**, Sherbrooke - 1998
- **MISSION D’EXPORTATION NEW YORK**, pour Ramagex – 1998